



Bruksela, 7 marca 2018 r.

ZAWIADOMIENIE DLA ZAINTERESOWANYCH STRON

WYJŚCIE ZJEDNOCZONEGO KRÓLESTWA Z UE A PRZEPISY UE W DZIEDZINIE HANDLU ELEKTRONICZNEGO I NEUTRALNOŚCI SIECI

W dniu 29 marca 2017 r. Zjednoczone Królestwo złożyło notyfikację o zamiarze wystąpienia z Unii Europejskiej zgodnie z art. 50 Traktatu o Unii Europejskiej. Oznacza to, że całe unijne prawo pierwotne i wtórne przestanie się stosować do Zjednoczonego Królestwa od dnia 30 marca 2019 r. od godz. 00.00 czasu środkowoeuropejskiego („dzień wystąpienia”), chyba że w ratyfikowanej umowie o wystąpieniu¹ zostanie ustalona inna data². Zjednoczone Królestwo stanie się wtedy „państwem trzecim”³.

Przygotowania do wystąpienia mają zatem znaczenie nie tylko dla UE i władz krajowych, lecz również dla podmiotów prywatnych.

W związku ze znaczną niepewnością, w szczególności co do treści ewentualnej umowy o wystąpieniu, zainteresowanym stronom przypomina się o skutkach prawnych, które trzeba będzie uwzględnić w sytuacji, kiedy Zjednoczone Królestwo stanie się państwem trzecim.

Z zastrzeżeniem postanowień przejściowych, które mogą znaleźć się w ewentualnej umowie o wystąpieniu, od dnia wystąpienia przepisy UE w dziedzinie świadczenia usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności dyrektywa 2000/31/WE (dyrektywa o handlu elektronicznym)⁴ oraz rozporządzenie (UE) 2015/2120 w sprawie otwartego internetu⁵, nie będą już mieć zastosowania do Zjednoczonego Królestwa. Wiąże się to w szczególności z następującymi konsekwencjami:

¹ Trwają negocjacje ze Zjednoczonym Królestwem zmierzające do zawarcia umowy o wystąpieniu.

² Ponadto, zgodnie z art. 50 ust. 3 Traktatu o Unii Europejskiej, Rada Europejska, w porozumieniu ze Zjednoczonym Królestwem, może jednomyślnie zdecydować, że Traktaty przestaną być stosowane z późniejszą datą.

³ Państwo trzecie to państwo niebędące członkiem UE.

⁴ Dyrektywa 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (dyrektywa o handlu elektronicznym) (Dz.U. L 178 z 17.7.2000, s. 1).

⁵ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2120 z dnia 25 listopada 2015 r. ustanawiające środki dotyczące dostępu do otwartego internetu, Dz.U. L 310 z 26.11.2015, s. 1.

1. ZASADA KRAJU POCHODZENIA (HANDEL ELEKTRONICZNY)

Zgodnie z klauzulą dotyczącą rynku wewnętrznego (zwaną również zasadą kraju pochodzenia) zawartą w art. 3 dyrektywy w sprawie handlu elektronicznego, dostawca usług społeczeństwa informacyjnego⁶ podlega prawu państwa członkowskiego UE, w którym ma siedzibę, a nie różnym przepisom państw członkowskich UE, w których świadczone są jego usługi,⁷ mimo że klauzula dopuszcza pewne wyłączenia. Klauzula ta została uzupełniona zasadą zakazującą stosowania systemów uprzednich zezwoleń i podobnych wymogów mających zastosowanie w szczególności do dostawców tych usług (art. 4 dyrektywy o handlu elektronicznym). Ponadto w dyrektywie określono pewne podstawowe wymogi dotyczące informacji, które należy przekazywać użytkownikom, zawierania umów w internecie oraz komunikacji handlowej przez internet (art. 5–11 dyrektywy o handlu elektronicznym). W niektórych przypadkach odpowiedzialność usługodawców będących pośrednikami jest ograniczona (sekcja 4 rozdziału II dyrektywy o handlu elektronicznym).

Począwszy od daty wystąpienia podmioty świadczące usługi społeczeństwa informacyjnego mające siedzibę w Zjednoczonym Królestwie i świadczące usługi społeczeństwa informacyjnego na terytorium UE nie będą już mogły powoływać się na zasadę kraju pochodzenia ani na wyżej wspomnianą zasadę wyłączającą systemy uprzednich zezwoleń. Podstawowe wymogi informacyjne określone w dyrektywie o handlu elektronicznym przestają mieć do nich zastosowanie. W rezultacie przedsiębiorstwa mające siedzibę w Zjednoczonym Królestwie świadczące usługi społeczeństwa informacyjnego na terytorium UE będą podlegać jurysdykcji każdego poszczególnego państwa członkowskiego UE-27. Każde państwo członkowskie UE-27 będzie uprawnione do uzależnienia świadczenia takich usług od własnych przepisów krajowych, w tym na przykład w zakresie systemów uprzednich zezwoleń lub zasad dotyczących informacji, które należy przekazywać użytkownikom. Ponadto ograniczenia odpowiedzialności określone w dyrektywie o handlu elektronicznym nie mają już zastosowania do usługodawców będących pośrednikami, którzy mają siedzibę w Zjednoczonym Królestwie.

2. NEUTRALNOŚĆ SIECI

W rozporządzeniu (UE) 2015/2120 w sprawie otwartego internetu przewidziano wspólne zasady mające na celu zagwarantowanie równego i niedyskryminacyjnego traktowania transmisji danych w ramach świadczenia usług dostępu do internetu oraz zagwarantowanie związanych z tym praw użytkowników końcowych. Chociaż przepisy

⁶ Usługę społeczeństwa informacyjnego definiuje się jako „każdą usługę normalnie świadczoną za wynagrodzeniem, na odległość, drogą elektroniczną i na indywidualne żądanie odbiorcy usług” (zob. art. 1 ust. 1 lit. b) dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, Dz.U. L 241 z 17.9.2015, s. 1).

Przykładami usług objętych dyrektywą w sprawie handlu elektronicznego są usługi informacyjne online (takie jak gazety internetowe), sprzedaż online produktów i usług (książki, usługi finansowe i usługi turystyczne), reklama on-line, usługi świadczone w ramach wolnych zawodów (prawnicy, lekarze, agenci nieruchomości), usługi rozrywkowe i podstawowe usługi pośrednictwa (dostęp do internetu, przesyłanie oraz hosting informacji). Usługi te obejmują również bezpłatne usługi świadczone na rzecz odbiorcy i finansowane na przykład przez reklamę lub sponsoring.

te począwszy od daty wystąpienia nie będą już miały zastosowania do Zjednoczonego Królestwa, będą one nadal regulować świadczenie usług dostępu do internetu na terenie UE-27 bez względu na to, gdzie znajduje się siedziba podmiotu świadczącego usługi społeczeństwa informacyjnego.

Ogólne informacje na temat handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego można znaleźć na stronie internetowej Komisji <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/e-commerce-directive> W razie potrzeby strona ta zostanie zaktualizowana o dodatkowe informacje dotyczące wystąpienia Zjednoczonego Królestwa.

Komisja Europejska
Dyrekcja Generalna ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii